

综合评审办法				
评审项目	分值		评审内容	
	合计	小计	评审细项	评审标准
技术部分	35	12	保洁服务方案	根据供应商提供的保洁服务的具体实施方案（包括但不限于清洁流程、质量标准、设备和物资使用计划、时间安排等内容）、清洁流程与标准（包括针对公交车辆的车身、车窗、车内座椅、扶手、地板、垃圾桶等不同部位制定详细清洁流程和质量标准等内容）、特殊情况处理方案（包括对车辆受到油污、血迹、呕吐物等特殊污染情况以及恶劣天气后的清洁处理等内容）进行综合评分： 1、方案全面合理，质量标准具体明确，工作流程具体可操作性强，得12分； 2、方案齐全，质量标准合理具体，工作流程具有可操作性的，得8分； 3、方案不够全面具体，措施可操作性弱的，得4分； 4、未提供方案的，得0分。
		7	人员配备、安全培训及管理方案	根据供应商针对本项目要求提供的人员配备、人员安排管理、安全培训方案进行综合评分： 1、方案内容详尽，合理性高，完全满足或优于项目需求，得7分； 2、方案齐全，具有一定合理性，基本满足项目需求的，得4分； 3、方案内容不全面、不具体，合理性可行性低的，得2分 4、未提供方案的，得0分。
		9	服务实施方案	根据供应商提供的服务实施方案（包括但不限于清洁设备与清洁物资配备，完善的质量控制方案及措施如定期检查、抽检、客户反馈处理等，服务响应时间等）进行综合评分： 1、方案全面细致、内容完善，具体措施针对性强、效率高、响应快的，得9分； 2、方案齐全、内容基本完善，具体措施具备一定针对性和合理性，基本满足项目需求的，得6分； 3、方案内容不全面、不具体，针对性、合理性较低的，得3分 4、未提供方案的，得0分。
		7	应急预案	针对可能出现的紧急情况（如车辆突发大面积污染、重大活动或节假日期间的保洁压力等）制定详细应急预案： 1、预案内容全面细致，合理性、针对性、可操作性强，得7分； 2、预案内容基本完善，合理性、针对性、可操作性较强，得4分； 3、有一定预案但内容不够完善，合理性、针对性、可操作性低，得2分； 4、未提供方案的，得0分。
商务部分	35	12	同类项目业绩经验	供应商提供2022年1月1日起至本项目递交响应文件截止时间止承接过公交车辆（含客运车辆）清洁或站场保洁（含客运站场及公交站场）同类服务项目业绩经验证明，每提供一项业绩证明得3分，本项最高得12分。 注：须提供合同关键页（含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、签订合同双方的落款盖章、签订日期的关键页）复印件加盖公章作为业绩证明资料。
		8	客户评价	供应商提供2022年1月1日起至本项目递交响应文件截止时间止承接过公交车辆（含客运车辆）清洁或站场保洁（含客运站场及公交站场）同类服务项目（须为上述有效计分的业绩）所获得的客户评价证明，获得项目客户评价为正面评价（优秀、优良、满意或相当于类似评价）。每份得2分，此项最高得8分； 注：提供合同甲方或甲方负责清洁外包服务工作主管/分管部门盖章的评价文件或考核验收文件。不提供或不满足，得0分。同一项目或同一甲方按一份评价计算，不重复计算。
		2	企业信誉	供应商获得市级以上管理部门或第三方信用机构授予“企业信用等级”A级以上（含A级）证书，得2分。 注：须提供相关证书复印件加盖公章，未提供不得分。
		3	管理体系认证	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一项证书得1分，最高得3分。 注：须提供相关证书证明材料加盖公章，并同时提供国家认证认可监督管理委员会的“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）查询结果截图，证书状态必须为“有效”，失效、撤销或暂停的对应证书项不得分。
		10	拟派人员资质	1、供应商拟派的项目管理人员： （1）具有10年以下保洁管理服务经验的，得2分；10年或以上保洁管理服务经验的，得4分；不提供或不满足，得0分。 （2）具有清洁环卫项目经理证书，得3分；不提供或不满足，得0分。 2、供应商拟派的专项消杀项目管理人员： 具有消杀相关职业技能资格证书，得3分；不提供或不满足，得0分。 注：须提供人员履历表证明管理服务经验；提供人员相关证书复印件加盖公章以及自本项目递交响应文件截止时间前6个月在供应商的社保证明。
价格	30	30	报价金额	（1）以满足要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分30分，其他供应商的价格分按照下列公式计算：报价得分=（评审基准价/报价）×30%×100； （2）评审委员会认为意向供应商的报价明显低于其他通过形式审查意向供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场合理的时间内（具体时限由评审委员会决定）提供书面说明，必要时提交相关证明材料；意向供应商不能证明其报价合理性的，评审委员会将其作为无效报价处理。
总计	100			
备注：得分最高者即为最终成交服务商，综合得分相同的，按价格得分由高到低顺序排列；综合得分及价格得分均相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列；所有得分均相同的，则通过摇珠抽签的方式确定成交服务商。				